

Mise en place de micro-unités de production d'eau de boisson
Quartiers urbains et Arrondissements ruraux
Cotonou – Porto-Novo – Abomey Calavi

Dossier du projet UNIGAIA (MUPRA) - ONG/GBV (BENIN)

UNIGAIA, la fabrique des solutions collectives

Association de préfiguration de SCIC-SAS UNIGAIA

44, rue Alsace Lorraine 33220 Sainte Foy la Grande – Gironde- France

- Membre de Silver Valley
- Membre du Girontopôle de la Nouvelle Aquitaine

<http://www.unigaia.fr>

Serge BROCH, Président

Serge.broch@gmail.com

+33 621 43 50 32

ONG Génération Bleu-Vert

Enregistrement :2019/2686/DEP-LIT/SG/SAG-Assoc

Journal officiel N°24 du 15 Décembre 2019

Siege : Cotonou/ Houeyiho Tanou /Carré 1102

Contacts : (+229) 97762687-96600313-96641190

Page Facebook :<https://www.facebook.com/generationbleuvert/>

Mail : generationbleuvert@gmail.com

Sommaire du dossier

Projet MUPRA-BENIN (APECFP- amélioration de potabilisation des eaux de consommation des forages privés)

1. NOM DU PROJET.....
2. INFORMATIONS GENERALES SUR LES PORTEURS DU PROJET.....
3. CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....
4. OBJECTIF DU PROJET.....
5. ETAT DES LIEUX DU PROJET.....
6. OBJECTIFS DU PROJET.....
7. DESCRIPTION DU PROJET.....
8. STRATEGIE DE MISE EN OEUVRE.....
 - a. SONDAGE INITIAL
 - b. DECLENCHEMENT INSTITUTIONNEL
 - i. PRE DECLENCHEMENT
 - ii. DECLENCHEMENT
 - iii. SUIVI POST DECLENCHEMENT
9. FORMATION DES ACTEURS / ONG GBV ET AUTRES.....
 - i. RESULTATS ATTENDUS
10. DETAIL TECHNIQUE DES MUPRA.....
11. BUDGET ET CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE.....
12. AVANTAGE DU PROJET

ANNEXE : documents de références

- a. UNIGAIA
- b. ONG Génération Bleu-Vert.....
- c. SOUTIEN AU PROJET HORS BENIN.....
- d. SOUTIEN AU PROJET AU BENIN.....
- e. DIAGNOSTICS SUR LES SITES D'IMPLANTATION DES MUPRA
- f. PRIX DE REVIENT DE L'EAU.....

« 50 % des lits dans les hôpitaux de l'hémisphère sud sont occupés par des personnes atteintes de maladies causées par une eau contaminée, un réseau d'assainissement et une hygiène non adaptés ». PNUD 2006

I- NOM DU PROJET

- 1.1. Mise en place de micro-unités de potabilisation d'eau de boisson **(APECFP- amélioration de potabilisation des eaux de consommation des forages privés)** pour les quartiers urbains et les arrondissements ruraux énumérés ci-dessous des départements de Cotonou, Porto-Novo et Abomey Calavi
- a. Quartiers concernés
- *(Proposer 2 quartiers par département = 6 quartiers = 12 fontaines°)*
- a. Arrondissements (Villages) concernés
- *(Proposer 4 arrondissements par département = 12 arrondissements = 24 fontaines*)*

Département	Commune	Arrondissement	Village
Atlantique	Abomey calavi	Akassato	
		Hèvie	Zoungo, sogan
		Calavi	
		Ouedo	
L'Ouémé	Porto-novo		
	Adjohoun	azowlisè	Gbada

- 1.2. *eeerOption : introduction de fontaines individuelles de purification pour les ménages et les professionnels des zones urbaines*
- a. *Ménages : familles aisées, petite communauté familiale, ...*
- b. *Professionnels : cliniques, hôpitaux, hôtels, restaurants, centres de bien-être, centres sportifs,*

II- INFORMATION GENERAL SUR LES PORTEURS DU PROJET

i. UNIGAIA

Nom de l'organisme : Association de préfiguration de SCIC-SAS UNIGAIA, la fabrique de solutions collectives.

RCS LIBOURNE 790 127 740 - FRANCE

Adresse : 44, rue Alsace Lorraine 33220 Sainte Foy la Grande – Gironde- France

Mail : malekzitouni@gmail.com

Tel. DZ : +213 661 55 88 49 – FCE : +33 7 72 03 84 70

Responsable du dossier : Malek ZITOUNI, directeur développement à l'international de UNIGAIA [Afrique du nord et sub-saharienne].

Informations sur l'organisation :

UNIGAIA, la fabrique de solutions collectives est une association de préfiguration de SCIC-SAS à caractère commercial, affiliée à :

La SARL COSWATECH INTERNATIONAL

Au capital variable de 78 400,00 Euros

RCS, numéro 790 127 740 R.C.S. Libourne

Adresse du siège 16 rue Denfert Rochereau 33220 Sainte-Foy-la-Grande

<http://www.coswatech.eu>

Directeur-Gérant Serge BROCH

Serge.broch@gmail.com

Notre mission

Le contexte lié aux enjeux sanitaire et environnementaux, nous oblige à repenser le monde dans notre domaine, celui de l'eau, sur les aspects de la santé, de l'écologie et de l'économie.

- La santé en favorisant une meilleure hydratation notamment celle des séniors
- L'écologie en remplaçant le plastique par du verre consigné
- L'économie en relocalisant la production de boissons dans le cadre de l'économie sociale et solidaire

C'est la triple mission que s'est fixée UNIGAIA en l'appliquant en priorité aux personnes âgées grâce à une innovation en termes de qualité de l'eau avec "l'eau des patriarches",

27 Mai 2022

spécialement adaptée aux seniors, et en quantité bue mesurée par l'application "Hydrathon" dans le cadre des micro-unités de production "Gaianda Factory"

Notre vision

Développer un programme de R&D intégrant les travaux de grands scientifiques, pour produire une eau qui sera de plus en plus personnalisée et proche des besoins de chacun
Notre démarche est de pousser de plus en plus loin la compréhension des phénomènes subtils de l'eau dans son univers naturel pour en apporter les bienfaits à chacun, à travers nos produits.

L'innovation

« L'eau des Patriarches » créée par Coswatech International, tant au niveau de sa structure que de son énergie vibratoire, permet d'améliorer l'hydratation, de prévenir les maladies, de ralentir le vieillissement et de retrouver la connexion naturelle de l'eau avec l'univers. Plus simplement, il s'agit de reconstituer l'énergie de l'eau d'orage et de l'eau de source.

Nos Axes de travail

Son projet est la promotion de Micro-Unités de Production et de Résilience Alimentaire (M.U.P.R.A.) destinées à produire localement une eau de qualité et des plats diététiques pouvant être personnalisés et adaptés aux besoins des seniors. Notre ambition est de créer, au niveau des territoires à l'échelle d'un quartier, d'une ville ou d'une communauté de communes, des unités locales de production d'eau, boissons dérivées et plats diététiques (plus saines, critères supérieurs aux eaux publiques), plus écologiques (conditionnés en bouteilles et bocaux en verre consignés pour éliminer le plastique) et livrés en circuit court dans des véhicules non polluants.

L'objectif est de développer un réseau de franchises de l'ESS permettant de créer une synergie entre tous les acteurs alimentaires d'un territoire. Le statut de SCIC-SAS choisi permettant d'associer les différentes parties prenantes y compris les collectivités territoriales.

Partenariats

En partenariat avec des sociétés spécialistes du traitement de l'eau et un collège de partenaires scientifiques, UNIGAIA s'est donnée la mission de lutter contre la déshydratation et la dénutrition des personnes âgées et par extension contre la mauvaise alimentation des jeunes générations.

UNIGAIA prend appui sur Coswatech International qui développe une politique de partenariat avec un numéro un mondial de la purification, la société KENT, et une politique propre de R&D dans le domaine de la purification de l'eau comme support de santé, notamment pour l'hydratation des seniors. Nous proposons une large gamme de produits internationaux et français à la pointe de la technologie et participons au développement du réseau de franchises de production d'eau UNIGAIA.

Notre action à l'international : l'Afrique subsaharienne

Forts notamment de notre expérience en Inde (vécue par Serge BROCH),

- dont la crise de l'eau et ses conséquences sur l'environnement (pollution des nappes phréatiques, toxicité) et sur la santé des populations (déshydratation, maladies hydriques), comparable dans une certaine mesure au contexte de l'Afrique ;
- de la mise au point de solutions de purification de l'eau (fabrication de fontaines collectives et individuelles de purification et de dynamisation de l'eau),
- et du partenaire exclusif (pays MENA) entre notre société COSWATECH INTERNATIONAL et le géant indien de la purification la société KENT pour la promotion de ses systèmes et solutions de purification de l'eau à travers les pays d'Afrique du Nord, d'Afrique Sub-Saharienne et du Moyen Orient ...

UNIGAIA se donne pour mission de :

- participer à tout programme en Afrique lié à « l'adduction d'eau potable et d'assainissement », initiés notamment dans le cadre des objectifs des ODD auxquels UNIGAIA est attachée ;
- contribuer efficacement à l'aide de ses systèmes de purification, notamment les micro-unités de purification et de résilience alimentaire (MUPRA) qui constituent un outil d'exemplarité et d'incitation à l'action dans le cadre des ODD ;
- d'étudier et de mettre en œuvre en collaboration avec les partenaires locaux engagés pour les ODD - en l'occurrence les ONG, les entreprises, les pouvoirs publics et tout autre acteur concerné par la problématique de l'eau & environnement- des projets de développement de micro-unités de production d'eau de boisson dans les quartiers urbains et les arrondissements ruraux qui sont exposés aux risques de maladies hydriques et à la déshydratation.

ii. ONG GENERATION BLEU VERT

Nom de: Génération Bleu Vert

Enregistrement: 2019/2686/DEP-LIT/SG/SAG-Assoc

Journal officiel n°24 du 15 Décembre 2019

Siège : Cotonou / HoueyihoTanou/ carré 1102

Contacts : (+229) 97762687- 96600313- 96641190

E-mail : generationbleuvert@gmail.com

Page facebook : www.facebook.com/generationbleuvert/

L'ONG Génération Bleu vert est une association apolitique et à but non lucratif. Créé le 17 mars 2019, il comporte en son sein 7 membres dont 3 membres du conseil administratif à savoir :

Le président : AYADJI Dimas +229 97762687

La secrétaire générale : HOUNTONDJI Aurencia +229 67917739

Trésorière : HOUNTONDJI Aurence +229 66421236 ;

Et 4 membres du bureau exécutif à savoir :

Le directeur exécutif : TETE Jean Paul +229 96600313

Le secrétaire exécutif : ZOUNTCHEME Elie +229 96641190

Le chargé des projets : ZOCLI Isaac +229 97810831

Le chargé des relations extérieur : ZINSOU Dakoz +229 97566917

L'ONG Génération Bleu vert a pour mission de :

- ✚ faire du droit de l'eau, de l'assainissement et la protection de l'environnement une réalité ;
- ✚ Accompagner le gouvernement dans l'atteinte des objectifs des ODD liés au climat, à la dégradation de l'environnement, l'accès à l'eau potable et l'assainissement.

27 Mai 2022

Notons également que l'ONG Génération Bleu Vert étudie et met en œuvre en collaboration avec les partenaires extérieurs et locaux intervenants dans le domaine de l'eau et de l'environnement, les projets de développement

Les actions menées par l'ONG

Depuis sa création, l'ONG Génération Bleu vert a mené des actions au Bénin dans le domaine de l'eau, l'environnement et l'hygiène :

- organiser tous les 22 mars de chaque année la journée mondiale de l'eau ;
- aider le gouvernement à avoir une connaissance des villages reculés qui n'ont pas accès à l'eau potable dans la commune de tchaourou
- sensibiliser la population sur la gestion de l'eau, l'hygiène autour des points d'eau ;
- le reboisement
- Participer au conférence débat sur (Processus de promotion du Nexus Eau, Sécurité, Paix : enjeux, défis et opportunités pour la jeunesse en Afrique de l'Ouest)
- L'activité en cour pour l'ONG est la sensibilisation dans le marché de Cotonou sur le respect de la loi sur l'environnement en république du Bénin

Les objectifs de cette ONG est de :

- ✓ Promouvoir et encourager les idées innovantes dans les secteurs de l'eau, l'assainissement, entrepreneuriat vert, changement climatique ;
- ✓ Contribuer à l'autonomisation des jeunes dans le secteur de l'eau, l'hygiène, assainissement et l'environnement ;
- ✓ Améliorer les conditions socio-sanitaire des populations en matière d'accès à l'eau potable, l'hygiène et l'assainissement de base ;
- ✓ Faciliter l'insertion des jeunes étudiants notamment des filles dans le monde professionnel dans les secteurs de l'eau, l'hygiène et l'assainissement de base

- ✓ Impliquer la jeunesse dans les questions de développement durable notamment dans la gestion intégrée des ressources en eau.

II-Contexte et justification

L'eau est une denrée clé de la vie, une ressource indispensable à l'existence des êtres vivants, animaux et végétaux. L'alimentation en eau potable et en quantité suffisante est l'un des besoins fondamentaux de l'homme. Cependant, dans de nombreux pays en voie de développement, l'accès à une eau potable de qualité en quantité est difficile voir quasi inexistant, à cause entre autres de l'inexistence d'équipements hydraulique adéquat et des mauvaises pratiques des usagers (pollution, mauvaise hygiène).

L'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement est l'une des grandes priorités de la stratégie de croissance pour la réduction de la pauvreté de la République du Bénin. Malgré les efforts du Gouvernement béninois de réduire la proportion de la population n'ayant pas accès à l'eau potable et aux services adéquats d'assainissement, le taux de desserte des populations béninoises en eau potable à fin 2012 est d'environ 64 % (DGEAU, 2012) avec des disparités importantes entre les départements.

En effet, 44,9% de la population rurale et 43% de la population urbaine n'a toujours pas accès à l'eau potable. Un grand nombre de foyers ne sont pas desservis et sont ainsi exposés aux risques importants des maladies hydriques dû à la consommation des eaux de surface contaminées. Le prix pour la société béninoise qu'engendre cette situation sanitaire est énorme. On estime à 100 millions \$US par an soit 45 à 50 milliards de Francs CFA, le coût de prise en charge des soins de santé, des conséquences de la mortalité et du déficit de productivité découlant des maladies liées au manque d'eau potable et aux mauvaises conditions d'hygiène (WSP, 2011).

Bien que les ressources financières injectées progressent, elles demeurent encore insuffisantes pour affronter les défis qui attendent ce secteur très capital qui est celui de l'eau. Ainsi, il importe de développer d'autres initiatives innovantes pour contribuer à l'amélioration des conditions de vie des communautés à travers l'accès à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement de base de façon équitable, accessible à tous et durable.

Ainsi, la présente initiative « **MUPRA (Micro-Unité de Potabilisation et de Résilience Alimentaire)** » s'inscrit parfaitement dans la logique de la continuité et de la pérennisation des différentes actions entreprises pour la mise en œuvre de la stratégie nationale de

l'Approvisionnement en Eau Potable et l'opérationnalisation de la politique nationale d'hygiène et d'assainissement de base.

Ceci se fera fondamentalement à travers l'approche « Assainissement Total Piloté par la Communauté » (ATPC) qui consiste à amener les communautés à adopter de bonnes pratiques en matière d'accès à l'eau, à l'hygiène et à l'assainissement. Il s'agit d'une approche qui place la communauté au centre des prises de décision afin d'analyser sa propre situation en matière d'accès à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement, ses pratiques à risques et leurs conséquences en vue d'identifier les actions clés capables d'impulser le changement de comportements.

III-Objectifs du projet

Notre projet, au-delà de l'amélioration de la qualité de l'eau de boisson, réduira considérablement les risques de maladies hydriques et de déshydratation. Ce faisant le projet contribuera à une amélioration des conditions de vies des populations bénéficiaires des micro-unités de potabilisation d'eau. A ce titre, plusieurs défis sont à relever nécessairement :

Pour l'introduction des MUPRA :

L'accès à l'eau potable, là où c'est possible (branchement des MUPRA)

Etude de l'alimentation des MUPRA à partir des autres sources d'eau, notamment en zones rurales (puits, forages, ...)

L'accès à une source d'énergie électrique pour le fonctionnement des unités de potabilisation (énergie photovoltaïque pour le fonctionnement des MUPRA)

En matière d'hygiène et d'assainissement

Organisation de l'entretien des MUPRA installé et du différent site d'installation

Organisation du ramassage des ordures

Mobilisation et sensibilisation des populations bénéficiaires sur les mesures à adopter au quotidien sur le plan de la santé et de l'hygiène individuel comme collectif.

Sur le plan technique, le projet appelle à réunir les conditions et moyens suivants :

- Mobiliser les ressources techniques et les savoir-faire locaux et externes pour Amener l'eau (branchements) aux MUPRA installées
- Contribuer à l'autonomisation des communautés urbaines et villageoises du point de vue technique et de gestion mais aussi aux plans hygiène et méthodes d'exercice des activités économiques et sociales.
- Accéder à une autonomie de gestion du projet, dans un cadre coopératif et autre forme d'association qui impliquera l'adhésion de toute la population concernée.
- Mesurer l'impact du projet à chaque période de référence pour garder le cap sur la feuille de route préalable. Situer la partie « accès à l'eau » dans un écosystème cohérent apte à créer un état d'esprit citoyen et entrepreneur.

VI-Description du projet

Le projet consiste à doter une vingtaine d'Arrondissement des communes d'Abomey-calavi, Cotonou et Porto-novo des Micro-Unité de Production et de Résilience Alimentaire (**MUPRA**), d'autonomiser les populations bénéficiaires pour l'utilisation quotidienne l'entretien desdits MUPRA à eux fourni.

Il s'agit en effet d'une technologie innovante clé en main gracieusement offerte par la fabrique des solutions collectives, Association de préfiguration de SCIC-SAS UNIGAIA qui consiste à traiter l'eau et à lui conférer une potabilité exceptionnelle.

V-Stratégies de mise en œuvre

Le projet se base essentiellement sur une approche de communication pour le changement de comportement qui vise l'acquisition de nouvelles connaissances en matière d'hygiène et assainissement afin de limiter la propension des maladies hydriques. Les associations communautaires de base seront des portes d'entrée essentielles pour véhiculer les messages qui incluent également les connaissances sur les différentes méthodes simples et accessibles en matière d'hygiène hydrique. Plusieurs canaux de communication seront utilisés (formation, posters, affiches, sketches, théâtres, gilets de visibilité, émissions radio, émissions télévisées etc.).

A travers la mobilisation et l'information des acteurs le projet compte adopte une démarche inclusive et exploité les relations institutionnelles établies à tous les échelons : national,

départemental, communal et local afin d'obtenir les effets bénéfiques pour l'amélioration de la qualité de l'eau de boisson. La mise à contribution des autorités et autres leaders garantit une appropriation des méthodes promues. Le projet s'appuie aussi sur les relais communautaires qui sont des dispositifs durables de sensibilisation et de formation des populations dans leur milieu.

Pour atteindre les objectifs, l'équipe de mise en œuvre du projet (UNIGAIA, ONG GENERATION BLEU-VERT) va développer une stratégie à chaque étape du processus :

A- Sondage initial

Le sondage initial consiste à réaliser une analyse sanitaire de la situation sociocommunautaire au moyen d'une enquête dans les trois communes cibles. A cet effet, un guide d'entretien et un questionnaire seront élaborés pour recueillir des informations afin d'apprécier les critères suivants : le nombre et l'état des ouvrages hydrauliques existant -le nombre de concessions par localité - la taille approximative des ménages ainsi que la taille de la population dans chacune des localités enquêtées - évaluer les besoins en ressources en eau des populations - le coût d'achat de l'eau par la communauté – la quantité d'eau journalière utilisée par chaque ménage – la distance parcouru pour obtenir de l'eau - le taux de couverture en latrines, la pratique de la subvention ou non par d'autres acteurs, le niveau de salubrité, la survenance ou non des phénomènes naturels comme l'inondation, ou la crue, etc. Une fois ces données collectées, elles seront traitées et analysées en vue de présélectionner au moins Vingt (20) arrondissement. Le choix des localités doit permettre de retenir l'ensemble des localités d'un même village afin d'avoir des villages dont les communautés ont tous accès à l'eau potable au bout du processus.

La phase pilote du projet se déroulera durant 18 mois avant son extension dans d'autres localités. les critères de choix de ses arrondissements porteront sur :

1. Existence de source d'alimentation en eau non protégée (Eau de surface) ;
2. Localité ayant en moyenne 35 ménages dont la taille moyenne du ménage est de 6 personnes ;
3. Taux élevé de maladies diarrhéiques (hydro fécal et péril fécal) et de mortalité infantile ;
4. Priorité sera accordée aux localités éloignées des villes et des grandes routes ;
5. Localités ayant un niveau élevé de scolarisation des enfants ;

6. Insuffisance d'infrastructure socio- communautaires de base (centre de santé – eau courante – électricité – collège – voies d'accès - ...) ;
7. Zone insalubre ;
8. Tenir compte de la proximité des localités pour l'installation des MUPRA

B- Déclenchement institutionnel

L'objectif du déclenchement institutionnel est d'organiser des rencontres d'informations et d'échanges avec les autorités communales pour les sensibiliser sur l'initiative afin de recueillir leurs avis et bénéficier de leur appui pour la mise en œuvre de l'initiative sur le terrain. Il est important que cette activité se déroule lors d'un atelier où ces différents acteurs se regroupent afin de pouvoir susciter une prise de conscience et d'engagement collectif rédigé, lu et validé par l'assemblée. Cette démarche permettra de consolider les relations avec ces derniers afin de les amener à fortement s'impliquer à travers la sensibilisation des chefs villages et chef de terre (Adagan) ainsi que d'autres personnes influentes telles que les chefs traditionnels et religieux pour la réussite du projet. Il est important que toutes ses composantes de la communauté soient sensibilisées et adhèrent à l'initiative pour sa réussite.

1- Pré déclenchement

Cette phase du processus est capitale pour se familiariser avec la communauté. Elle se résume à l'organisation d'une à deux visites communautaires par les acteurs locaux (ONG GBV....) pour visiter les localités, rencontrer les élus locaux (leaders et les chefs de village) qui sont les principaux acteurs à la base. Lors des visites, les acteurs locaux (ONG GBV) identifient le comportement des populations en matière d'approvisionnement en eau, hygiène et assainissement. Il doit être un bon observateur et faciliter les échanges avec les acteurs dans un esprit d'ouverture. Lors de la dernière visite, les acteurs locaux doivent s'assurer que la localité présente des conditions favorables pour le déclenchement. Si oui, convenir de l'heure, du lieu avec l'ensemble des membres présents et leurs expliquer les objectifs du déclenchement.

Les dispositions seront prises pour éviter de faire coïncider le déclenchement avec le jour du marché, un mariage ou la présentation des condoléances dans la localité.

2- Déclenchement

Le déclenchement est un processus de facilitation des exercices participatifs en utilisant les différents outils de l'ATPC (Assainissement Total Piloté par la Communauté) pour amener la communauté à prendre conscience des impacts négatifs de la consommation d'une eau de qualité douteuse et de la défécation à l'air libre. Cette séance a pour but d'amener la communauté à faire une analyse collective de la situation sanitaire et décide de changer de pratiques. Dans le cadre de notre projet, l'ATPC sera associé au marketing de l'eau afin de pouvoir atteindre les résultats du projet. Les principaux outils qui seront développés durant les séances de déclenchement (ATPC) sont :

- la cartographie (infrastructures sociocommunautaires – points d'eau – identification des zones salubres - zones de défécation – ...);
- le calcul des dépenses médicales domestique liées à la consommation d'eau non potable ;

Le jour du déclenchement, il faut la présence de l'équipe de l'ONG GBV au moins une (1) heure à l'avance dans la localité. Avec les premiers venus, une petite animation de 30 à 45 mn va permettre de mobiliser le reste de la communauté. S'assurer que la plupart des gens de la communauté sont présents au déclenchement à travers les annonces qui peuvent être passées au microphone ou à l'aide d'une cloche qui sonne ; envoyer les enfants dans divers endroits de la localité pour annoncer le début de la manifestation. Pour les déclenchements dans les localités, une petite équipe sera formée autour de l'animateur de la zone. Une forte attention sera accordée aux différentes phases du déclenchement et aux leaders communautaires identifiés au cours du pré-déclenchement. La séance s'achèvera par la mise en place d'un comité d'hygiène.

Après chaque séance de déclenchement, le débriefing sera fait soit sur le terrain ou au bureau le même jour afin de tirer les leçons pour mieux avancer. En outre, le débriefing doit permettre d'évaluer l'impact du déclenchement sur la communauté et des dispositions à prendre en cas de réticences de certaines localités.

Par ailleurs, il sera organisé dans les localités réticentes des séances de re-déclenchement avec la participation des comités d'hygiène, des personnes influentes desdites localités ainsi que des membres de la société civile en vue d'amener ces localités à adhérer à l'initiative.

3- Suivi post déclenchement

Il commence le lendemain de la phase précédente afin de profiter de la dynamique qui s'est créée le jour du déclenchement au sein de la communauté. Ce suivi va au-delà d'une simple visite et consistera en une assistance technique régulière au ménage (au moins une fois tous les 3 jours) dans les localités déclenchées et qui va décroître au rythme du changement de comportement au niveau des ménages. C'est dire que juste après le déclenchement l'accompagnement sera vraiment fort sur la communauté afin de l'amener à garder le même engouement. Ce suivi permettra de :

- Former les comités sur le suivi du processus ;
- Organiser des visites sur les sites d'implantation des MUPRA dans les localités ;
- Sensibiliser les femmes sur la propreté et à observer concernant les récipients de transport de l'eau potable depuis les MUPRA jusqu'aux lieu de consommation (domicile) ;
- Sensibiliser les ménages sur l'importance et l'utilisation des contenants écologique (non plastique) ;
- Organiser des tables rondes (éventuellement des reportages pour illustrer des situations d'insalubrité/ défécation à l'air libre et d'hygiène notamment en milieu scolaire, dans les villages, les places publiques, etc.), réalisés en studio avec des personnes ressources sur des thèmes précis qui seront préalablement choisis ;
- Produire et réaliser des émissions interactives (grand public genre « atchakpodji ») au sein de la communauté où des témoignages sont recueillis auprès des bénéficiaires des MUPRA ;
- Réaliser des sketches, des jeux concours par rapport aux connaissances acquises à travers les émissions précédentes ;
- Diffuser des spots publicitaires.

VI-Formation des Acteurs / ONG GBV et autres acteurs

Une formation sera dispensée par l'équipe technique d'UNIGAIA à tous les responsables d'exécution, de suivi de l'opération qui à leur tour transmettrons cette formation aux utilisateurs quotidiens des MUPRA. Cette formation d'une journée sera dispensée dans un des arrondissements concernés par le projet.

1-Résultats attendus

Les résultats attendus au terme de l'intervention sont les suivants :

R1 : Des infrastructures adéquates d'approvisionnement en eau potable et d'assainissement du cadre de vie sont réalisées et mis en service de façon durable.

R2 : Les pratiques et comportements en matière d'hygiène et d'assainissement des communautés cibles sont améliorées

R3 : Les capacités des acteurs clés impliqués dans la fourniture des services d'eau potable sont renforcées pour intervenir en cas d'urgence.

VII- DETAIL TECHNIQUE DES MUPRA

LA FONTAINE COLLECTIVE Elite II+ avec son système de filtration hyper sophistiqué

FONTAINE COLLECTIVE Elite II+

PURIFICATION II

Un niveau de purification supérieur aux normes gouvernementales

PURIFICATION I
Entrée d'eau

2 filtres à sédiments
+
1 filtre à charbon actif

RAMA ELITE 2+
Mineral RO[®] Water Purifier
Pure Water Production Rate
100 L/hr.

Mineral RO[®] TECHNOLOGY
Removes Dissolved Impurities
Retains Essential Minerals
Multiple Purification
RO + UV + UF + TDS Control

5 NIVEAUX DE PURIFICATION

a – Filtre à sédiments
b - Ultra filtration
c - Osmose inverse
d - Charbon actif
e - Ultra Violets
+ système anti calcaire



LA « GAIANDA FACTORY »

- Schéma de la chaine (concept donné à titre indicatif)



LA « GAIANDA FACTORY »

- **Schéma de la MUPRA montée sur conteneur avec son unité de boisson et son laboratoire de plats diététiques (concept donné à titre indicatif)**

UNIGAIA



HYDRATHON
pour produire les boissons
et lutter contre la
déshydratation

Présente son concept de micro unité de production et de résilience alimentaire **GAIANDA FACTORY** pour une meilleure hydratation et nutrition des seniors dans le cadre d'une action environnementale et de relocalisation, avec deux unités de production , conditionnement et livraisons entièrement équipées :



NUTRITHON
pour la préparation de plats
diététiques avec produits bio locaux
et lutter contre la dénutrition



3/ 27

Concept MUPRA pour le BENIN

a) En zone urbaine

- Privilégier si possible les zones pourvues de sources d'eau accessibles pour faciliter les branchements à la fontaine Elite II+ (réseau d'eau potable notamment). L'intérêt étant de mettre à la disposition des consommateurs de l'eau de qualité.
- Privilégier l'Installation du dispositif MUPRA (2 à 3 fontaines + environnement technique) dans un local équipé et aménagé. Voir possibilité d'un montage sur conteneur aménagé et mobile (faculté de déplacement dans le futur).
- UNIGAIA est susceptible d'étudier la possibilité de transférer, si les conditions le permettent, des MUPRA clé en main montées sur conteneur (solution valable surtout pour les zones rurales, en prévoyant le photovoltaïque pour leur fonctionnement).
- Les autres aspects liés notamment aux modalités d'approvisionnement les consommateurs seront abordés ultérieurement ...

▪ En zone rurale

- Il s'agira de villages de conditions parfois difficiles et isolés avec des configurations de sites plus ou moins désavantageuses d'où la nécessité d'engager des « études » (avec données d'enquêtes, sondages) et réaliser des travaux pour l'accès à l'eau (branchements à partir des sources d'eau disponibles) et des ouvrages (latrines...) pour améliorer l'hygiène (assainissement) et réduire les pollutions.
- L'installation des MUPRA dans les villages doit être étudiée avec soin. Les membres de l'ONG Génération Bleu Vert ont l'expérience pour étudier les conditions et moyens à mettre en place pour s'assurer d'un bon usage de l'outil de production d'eau de boisson.
- Les modalités pour l'approvisionnement de la population doivent être aussi soigneusement étudiés [l'option d'une bombonne de 10 litres/famille est à envisagée pour garantir la qualité de l'eau bue).
- D'autres aspects sont à définir par l'ONG Génération Bleu Vert.

VIII-BUDGET ET CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE

20 KIT MUPRA alimente potentiellement en eau de boisson **50 000 personnes**.

A cela, il nous faudra ajouter, les installations et autres équipement associé.

1. Coût Total du projet**a- Coût du projet en matériel de potabilisation**

20 kits X 2000 Euros (HT) = **25000 Euros HT** (transport maritime inclus)

20 équipements solaire associé X 500 Euros (HT) = **10 000 Euros HT**

Coût Total = 35 000 Euros

b-Coût du projet en formation

Une formation sera dispensée par l'équipe technique d'UNIGAIA à tous les responsables du suivi de l'opération ainsi qu'aux utilisateurs quotidiens des kits **MUPRA**.

Cette formation d'une journée sera dispensée dans les villages concernés par le projet.

Coût de la formation/documentation 2000 Euros HT**c-Coût total du projet**

Item	Qté	Description	EUR / Unité	EUROS (HT)	Délai de livraison (jours)
1	20	Unité de potabilisation MUPRA	1250	25 000	N/A
2	20	EQUIPEMENT SOLAIRE ASSOCIE	500	10 000	N/A
3	1	Formation- documentation	250	5 000	20 jours
Montant total HT (EXW France) €			TOTAL:	40 000 €	

Remise exceptionnelle :

UNIGAIA prend en charge les frais de transport maritimes jusqu'à Cotonou

a- Coûts annexes

Les charges suivantes sont à ajouter :

- Taxes et dédouanement des MUPRA sur Cotonou
- Acheminement des MUPRA sur site (divers arrondissements cible)
- Matériel de communication
- Préparation et suivi de l'opération

IX-Avantages du projet

La Solution de potabilisation MUPRA est une approche innovante d'amélioration de l'accès à l'eau potable et plus globalement de la gestion de l'eau. Il s'agit d'une méthode de traitement des eaux adaptées aux réalités socio-économiques et environnementales des communautés rurales. Trois principales caractéristiques sont à mettre en exergue :

Technologie innovante. L'innovation réside dans un dispositif de potabilisation tout en un qui permet le traitement exceptionnel de l'eau.

Business model durable et innovant, basé sur le principe de « l'eau paie l'eau ». Les communautés ont accès à l'eau potable à un faible coût. Le revenu des ventes de l'eau traitée

permet de couvrir les frais d'entretien et autres frais lié au fonctionnement des MUPRA. Ce cercle vertueux de création de valeur assure la pérennité de l'action.

Alliance innovante de valeurs entrepreneuriales (vente d'eau) et de **valeurs sociales** (campagnes d'éducation à la santé). Les campagnes de promotion de l'hygiène, de la santé et de l'assainissement sont uniques. Elles maximisent l'impact sur la santé de notre solution d'accès à l'eau potable.

La Solution de potabilisation MUPRA présente une forte **viabilité à long terme** mesurée sur trois critères :

Technique : Solution simple à installer localement, simple à utiliser et efficace. L'opérateur local est rapidement autonome et peut assumer aisément l'activité de production et de vente de l'eau, ainsi que les opérations de maintenance à effectuer sur l'unité.

Les campagnes de promotion de l'hygiène, de la santé et de l'assainissement participent également à la pérennisation de l'activité par une stimulation de la demande.

Financier : La Solution de potabilisation MUPRA fonctionne selon les principes d'une entreprise, en apportant des produits et services que sont le traitement et la distribution d'eau potable, l'opérateur génère un revenu qui est utilisé pour assurer le fonctionnement, l'entretien et la maintenance de l'activité.

Environnement favorable : L'implication forte des autorités et institutions locales, le travail de collaboration sur le terrain avec les ONG et partenaires humanitaires, ainsi que le support de la communauté locale bénéficiaire sont des éléments primordiaux.

Ils sont les garants d'une présence durable et efficace de La Solution de potabilisation MUPRA sur le terrain.

I- Bénéficiaires directs

Au bout des douze (12) premiers mois de mise en œuvre du projet l'accès à l'eau de bonne qualité sera facilité à :

- 20 kits MUPRA installés et entretenus
- 20 exploitants et comités d'hygiène installés dans les arrondissements sont formés aux techniques d'utilisation des MUPRA

27 Mai 2022

- ménages soit personnes dans 20 arrondissements des communes de Cotonou, Abomey-Calavi et Porto-novo sont sensibilisés sur l'utilisation de l'eau potable, les techniques d'hygiène et d'assainissement ;
- 6 centres de santé dans la commune soit 11 500 femmes
- 8 centres de santé dans la commune du département du Zou

X-Partenaires techniques et financier: UNIGAIA ; ONG GBV

.....;

Durée du Projet : 24 mois dont 12 mois pour la phase pilote de la première étape (20 fontaines collectives).