

Fiche projet - Campagne de sensibilisation de proximité sur les risques liés aux Mutilations Génitales Féminine

Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : janvier 2016

Date de fin : octobre 2019

Localité : Ségou, Mali, Afrique subsaharienne

Zones d'intervention : Afrique de l'Ouest, Europe

Pays d'intervention : Mali, Roumanie, Russie

Budget : --

Financeurs régionaux : Ville d'Angoulême

Financeurs nationaux : Min. de l'Europe et des Affaires étrangères

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : Eau - Assainissement, Égalité H-F, Gouvernance, Mobilité – Volontariat

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Comité des Jumelages Angoulême - Villes Etrangères

Type de structure : ASSOCIATIONS, Association locale

Pays d'intervention : Mali, Roumanie, Russie

Secteurs d'intervention : Eau - Assainissement,

Égalité H-F, Gouvernance, Mobilité – Volontariat

Adresse : Bâtiment Ephémère, rue Marcel Pierre, 16000 Angoulême

Représentant : Mme Christine GRANET

Cette campagne a pour objectif de sensibiliser la population ségovienne aux risques pour la santé des filles liés aux MGF. Elle est coordonnée par un comité de pilotage créé à cet effet, composé d'associations des femmes de la Maison des associations de Ségou AW KO SEGOU, de gynécologues de l'hôpital de Niannankoro Fomba, d'élus municipaux, du Directeur de l'action sociale à la Mairie de Ségou, et du chargé de missions du Comité des Jumelages basé à Ségou. Le comité de pilotage reçoit l'appui d'une gynécologue ségovienne basée à Bordeaux et membre du Comité des Jumelages d'Angoulême, qui a réalisé 6 missions à Ségou. La campagne se concrétise par des actions d'information, d'éducation et de communication auprès d'associations, d'écoles, et des centres de santé communautaires, et plus largement par des émissions radiophoniques d'information et sensibilisation. Les différents acteurs impliqués se sont fortement mobilisés et engagés dans cette campagne, et les nombreuses personnes qui ont été formées au cours de celle-ci pourront continuer à en former et sensibiliser d'autres.

Contexte

Le Mali est l'un des pays où l'excision est la plus répandue ; cela se traduit par le fort taux de prévalence qui est de 85% chez les femmes de 15 à 49 ans (EDSM-IV, 2006) et 84% chez les filles de 0 à 14 ans selon l'Enquête Nationale sur l'Excision réalisée par le MPFEF/PNLE en 2009. Des comités de lutte contre l'excision se sont développés, mais si les résultats existent ils sont lents, et bien qu'il existe un arrêté ministériel interdisant les excisions dans les milieux hospitaliers, il n'y a pas de loi promulguée ce jour.

Publics concernés

Les premiers bénéficiaires sont **les enfants et les femmes de Ségou**.

Secondairement ce programme pourra s'étendre aux communes périphériques.

Partenaires locaux

Le comité de pilotage en charge du projet est composé :

- d'associations des femmes de la Maison des associations de Ségou AW KO SEGOU,
- de gynécologues de l'hôpital de Nianankoro Fomba,
- d'élus municipaux,
- du Directeur de l'action sociale à la Mairie de Ségou, et du chargé de missions du Comité des Jumelages basé à Ségou.

Le comité de pilotage reçoit le soutien :

- de l'ONG Walé, du Programme National
- de Lutte contre l'Excision, rattaché au Ministère chargé de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille.
- La presse locale,
- les responsables religieux,
- des associations locales de femmes et de jeunes sont également mobilisés.

Objectifs du projet

L'objectif à long terme est de voir **diminuer les MGF sur le territoire d'action de la campagne de sensibilisation**.

Pour cela, les objectifs à court-moyen terme sont de mobiliser tous les acteurs concernés et pouvant faire effet levier, voir les femmes ségoviennes représentées et impliquées dans les différentes phases de l'action, et toucher le plus grand nombre par ces actions.

Activités

La campagne se concrétise par des actions **d'information, d'éducation et de communication** auprès d'associations, d'écoles, et des centres de santé communautaires, et plus largement par des émissions radiophoniques d'information et sensibilisation.

Résultats

Près de **2000 personnes ont été touchées directement** par les actions de sensibilisation.

La dynamique enclenchée sera poursuivie, les personnes formées (comme les sages-femmes) continueront d'en former d'autres.